

京都ならではのデザインから ナショナルブランドのアイドルグループ 「AKB48」のコスチュームまで

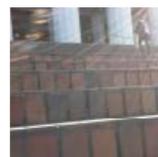
2010年に発表された瓜生山学園歌『59段の架け橋』は、秋元康副学長の作詞。本学を象徴する大階段がモチーフになったものです。その学園歌の発表をかねて春秋座で開かれた「AKB48」のコンサートは、まさに興奮に包まれました。秋元さんの総合プロデュースにより、ナショナルブランドのアイドルグループになった「AKB48」、そのコスチュームデザインは早くから、本学学生たちにチャンスが与えられ、すでにデザイナー、あるいはスタイリストとして活躍を始めた人も出ています。京都は繊維、染織の技術、生産の大きな拠点ですが、小紋デザインをテーマに、京朋(株)より受託を受けて、多くのデザインが商品化しています。京友禅の手法や柄でブランディングする「pura-pura」とは、和柄を洋服に活かすファッションショーを新風館で開催。「祇園音(ギオーネ)」とは新しいネクタイの提案を、「北近畿ソーインググループ」とは、フンドシや腰巻きのデザインにチャレンジ。京都 Brighton Hotel のチャペルでは、ウエディングドレスの発表会もいたしました。変わったところでは、岩盤浴効果のあるスーツ「ミラクー」のデザイン。ダイエットや健康志向をテーマに(有)キーンアシストに提案しました。ファッションデザインの提案も多岐にわたり、京都ならではの仕事も増えています。



大高享
美術工芸学科准教授

今の京を創り、身に纏う

本学のある京都は染織の都であり、ファッション、染織の専門コースの教員がさまざまなプロジェクトをサポートしています。例えば、京都の呉服問屋さんのプロジェクトでは、多くの学生デザインの着物が百貨店で販売されるなど、多くの実績があります。テキスタイルの素材開発からファッション、インテリア小物にいたるまで、さまざまなニーズに応えてきました。



近藤茂雄
社会芸術総合研究所
キャリアデザイン
センター職員

『59段の架け橋』の向こう側

京都駅の改札口で、秋元副学長が出てくるのを待ち構えて一緒にタクシーに乗り込み、車内で必死にポータフォリオを見せていた学生が、現在、秋葉原のAKB48劇場でスタイリストとして働いています。卒業する直前まで衣装のデザインを考えていた学生が、SKE48の衣装デザイナーとして働いています。グイグイいけば夢は叶うと、学生が教えてくれました。



秋元ゼミ
秋元副学長が関わる実際の仕事にスタッフとして参加し現場を体験し、自身が実現したいことを提案し秋元氏がプロデュースし現場につなぐことでクリエイターを育成。AKB48の衣装デザイン企画、制作はその中のひとつとして実社会での評価も高い。



小紋デザイン・きものブランド展開
京朋(株)より、きものデザインの提案、採用図案を新規ブランドとして商品化する案件を受託。きもの帯のセット7点、きもの3点、の計21点が商品化された。同社業界向け展示会にて発表され、一部の学生は販売会社より新規図案の制作依頼を受けた。



家庭用岩盤浴スーツ「ミラクー」
(有)キーンアシストと連携し、普段の生活シーンで身につけながら、体を芯から温める岩盤浴と同じ遠赤外線効果が得られるスーツをデザイン。ダイエットや健康志向が強まる昨今、身体と服、ライフスタイルと服をコンセプトに、商品化に向けて取り組む。



pura-pura
(株)谷口染型工房による、京友禅の手法や柄を用いた洋装品ブランド「pura-pura」などが、新風館にてファッションショーを開催。衣装デザインとショーへの協力をした。和柄をいかに洋服に活かすかを課題とし、小物類まで含めたトータルコーディネートを目指した。



新しいネクタイデザイン
異業種交流による新ブランド「祇園音(ギオーネ)」のネクタイプロジェクトで中心的存在の(株)野黒ネクタイ工芸から依頼を受け、既存品にこだわらない自由な発想による多彩なデザインを提案。試作品は京都全日空ホテルや国立京都国際会館にて発表された。



ウエディングドレスのデザイン
京都 Brighton Hotel のチャペル「アクティス」。人と人が出会い、結び合うのに最も適した空間というイメージを広げ、限定のウエディングドレスのデザインを提案し、4作品が制作発表を行った。



ステンレスアクセサリー
(株)銀工房のオリジナルブランド「Vie(ヴィー)」の新製品の提案として、ステンレス素材を使ったデザインを考案。「人生」という大きなブランドコンセプトのもと、21点が商品化を前提とした、デザイン案として採用された。



フンドシ・腰巻デザイン
北近畿ソーインググループの依頼により、いま見直されつつあるフンドシと腰巻をデザインするプロジェクト。若い世代や女性も身に着けられる商品を目指し、瑞々しい感性を活かしプランを提案。商品化に向けて各10点ずつのプランが選考された。



小紋デザイン・きものブランド展開 2007



フンドシ・腰巻デザイン 2005-2006



熊谷知美(2009年3月卒業)

秋元ゼミ 2006-2010



ステンレスアクセサリー 2005-2006



(C)AKS

ウエディングドレスのデザイン 2006 pura-pura 2005



家庭用岩盤浴スーツ「ミラクー」 2010



新しいネクタイデザイン 2005・2007-2008